



Riktlinjer för sponsring

Beslutsnivå- och datum	<i>[Klicka här för att ange beslutande instans] [Beslutsdatum]</i>
Diarienummer	2018KS/0421
Reviderat	-
Lagstadgat styrdokument	-
Ersätter styrdokument	Policy för sponsring, beslutad 2010-01-27
Uppföljning	Nämnderna återrapporterar årligen till kommunfullmäktige
Ansvar	Kommunstyrelsen

Inledning

I Värmdö kommun är samverkan mellan olika parter inom samhället en naturlig del av verksamheten. Genom sponsringsavtal kan Värmdö kommun ta emot stöd för verksamheter samtidigt som den sponsrande parten kan få exponering. Värmdös sponsringsavtal ska alltid syfta till att bidra till att uppfylla kommunfullmäktiges mål, som utgår från Vision 2030.

Syfte och omfattning

Riktlinjerna för sponsring har som syfte att förtydliga vad Värmdö kommun klassificerar som sponsring samt vilka krav som gäller vid sponsring. Dessa riktlinjer omfattar de fall när en extern part sponsrar kommunal verksamhet. Kommunen tillåts inte sponsra någon extern part.

Definition av sponsring

Sponsring är en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för parterna. Valet att sponsra tar sin utgångspunkt i marknadsföring och handlar om en relation där den som sponsrar kräver en motprestation. Motprestationen kan exempelvis vara att ge utrymme för exponering av sponsorns verksamhet, produkter eller tjänster. Oftast handlar det om en exponering av sponsorns namn.

Sponsring ska ge det sponsrande företaget eller organisationen och dess verksamhet eller produkter en positiv profil. Det kan handla om ett företag eller en person som åtar sig att bekosta eller på annat sätt ansvara för viss verksamhet och som i utbyte får möjlighet att göra reklam eller PR i någon form.

Sponsring handlar inte om ideellt arbete eller välgörenhet utan motprestation. Vidare räknas gåvor, donationer och bidrag inte som sponsring eftersom dessa inte kräver motprestation.

Gränsdragning mellan sponsring och gåva

Som offentlig förvaltning ska all verksamhet inom Värmdö kommun vara oberoende och hålla för utomstående granskning. En grundförutsättning inom all verksamhet är att förtroendevalda/anställda aldrig agerar på ett sådant sätt att förtroendet för politikens eller



Beslutsdatum: [Beslutsdatum]	Diarienummer: 2018KS/0421
Dokumentnamn: Riktlinjer för sponsring	

förvaltningens saklighet eller opartiskhet riskerar att rubbas. Då sponsring bygger på ett affärsmässigt utbyte är dessa regler viktiga att ha i åtanke.

Vid tecknandet av ett sponsringsavtal är det viktigt att klargöra vad sponsringen genererar för motprestation. Om motprestationen av någon anledning inte blir av eller om det inte specificeras i avtalet riskerar sponsringen att klassificeras som en gåva eller muta. Det räcker således inte att i sponsringsavtalet skriva att aktör A sponsrar aktör B med 50 000 kr utan det måste framgå någon form av motprestation, exempelvis en föreläsningsserie kopplat till sponsorns verksamhet.

Om det finns en risk att sponsringsavtalet uppfattas eller klassificeras som en gåva eller muta ska 6 kap. 28-32 §§ kommunallagen (2017:725), dessa riktlinjer samt andra relevanta styrdokument som rör representation, mutor och jäv tas i beaktning.

Riktlinjer

Innan kommunen accepterar sponsring av en annan aktör ska en noggrann etisk övervägning genomföras. Detta gäller särskilt för verksamheter och aktiviteter som riktar sig mot barn och unga.

De avtalade parternas åtagande ska vara i balans. Omfattningen ska vara rimlig i förhållande till den effekt som sponsringen ger.

Kommunala verksamheter får inte sponsra en annan aktör och de verksamheter som huvudsakligen bedriver myndighetsutövning får inte acceptera sponsring av annan part.

Sponsring får endast accepteras om:

- Det bidrar till att uppnå fastställda mål för verksamheten.
- Avser ett projekt eller aktiviteter som genomförs under en kortare tidsperiod.
- Sponsorstödet endast är ett komplement till ordinarie verksamhet och budget. Kommunen, särskilt lagstadgad verksamhet, får inte hamna i beroendeställning till sponsorer.
- Det inte innebär en risk för jäv eller kan uppfattas som en muta.
- Ett sponsringsavtal, som resulterar i anskaffning av varor eller tjänster, inte riskerar att ersätta ett normalt anbudsförfarande eller på annat sätt leda till att konkurrensen sätts ur spel.

Sponsringsavtal

Sponsring ska regleras genom ett skriftligt avtal som kännetecknas av lokal förankring.

Följande punkter ska framgå i sponsringsavtalet:

- Avtalets parter.
- Syftet med sponsringen.
- Avtalade medel.
- Avtalstid.
- Parternas åtagande och motprestationer.



Beslutsdatum: [Beslutsdatum]	Diarienummer: 2018KS/0421
Dokumentnamn: Riktlinjer för sponsring	

- Sanktioner om en part inte anses ha uppfyllt de avtalade åtaganden och motprestation.

Motprestationen (t.ex. upplåtelse av sponsorns varumärke) får inte utformas på sådant sätt att detta kan uppfattas som att den kommunala verksamheten har tagit ställning till sponsorns produkter.

Företagsreklam på kommunala byggnader eller liknande får inte förekomma.

Uppföljning

Nämnderna och kommunstyrelsen som ingått sponsringsavtal ska årligen följa upp och återrapportera resultaten av sponsringen till kommunfullmäktige. I utvärderingen ska det framgå om kommunens åtagande vid sponsringsavtal har resulterat i önskad och proportionerlig motprestation.