

Värmdö kommun

Besöksadress: Skogsbovägen 9-11

Postadress: Värmdö kommun

134 81 Gustavsberg

08-570 470 00

varmdo.kommun@varmdo.sewww.varmdo.se

Kommunikationspolicy

Dokumenttyp	Policy
Diarienummer	2023KS/1181
Lagstadgat styrdokument	
Ersätter styrdokument	Kommunikationspolicy (2015 § 111)
Aktualitetsprövning	Vid varje mandatperiod
Ansvar	Kommunfullmäktige
Beslutsnivå	Kommunfullmäktige
Beslutsdatum	2024-10-02



Syfte

Policyn tydliggör på ett övergripande plan grundläggande principer för Värmdö kommuns kommunikation. Den riktar sig till kommunens medarbetare och är vägledande i det dagliga arbetet.

Policy

Värmdö kommun ska kommunicera på ett enhetligt, opartiskt, ansvarsfullt och trovärdigt sätt med respekt för olika målgrupper. Kommunikationsarbetet ska bidra till att bygga hållbar tillit till kommunen genom transparent och korrekt information om den kommunala verksamheten.

Värmdö kommuns kommunikation ska bidra till att uppfylla kommunens vision, övergripande mål, verksamhetsmål och beslut.

Öppen och tillgänglig

Kommunikationen ska bidra till att skapa insyn genom att förmedla vad som görs, hur det görs och varför. Samtidigt ska den enskilda individens integritet värnas.

Kommunen ska med öppenhet tillvarata dialog och uppmuntra till synpunkter, och se detta som en resurs för att utveckla verksamheten.

Det ska vara enkelt att komma i kontakt med kommunen och ta del av relevant och tillgänglighetsanpassad information. Kommunen ska använda användarvänliga gränssnitt, ett enkelt och tydligt språk samt prioritera digitala kommunikationskanaler för maximal tillgänglighet.

Tydlig och korrekt

Kommunikationen ska ge en enhetlig och tydlig bild av kommunen. Intern och extern kommunikation ska samspela och stärka varandra.

Kommunikationen ska vara saklig, relevant och väl underbyggd. Den ska följa rådande lagkrav för hur offentlig förvaltning ska kommunicera med omvärlden samt lagkrav inom specifika verksamhetsområden. Värmdö kommun ska ha en gemensam ståndpunkt i sakfrågor för att undvika missförstånd.

Planerad och effektiv

Kommunikation är en strategisk stödprocess. Genom anpassad och planerad kommunikation ska rätt målgrupp nås vid rätt tidpunkt, genom rätt kanal, med rätt innehåll och på ett kostnadseffektivt sätt.